

## **CURRICULUM SCIENTIFICO**

DOCENTE: **MARCO MAZZONI**

RICERCATORE IN SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

FACOLTA' DI SCIENZE POLITICHE DELL'UNIVERSITA' DI PERUGIA

Marco Mazzoni (Città di Castello, 1974) è ricercatore in Sociologia della Comunicazione presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Perugia. Mazzoni ha conseguito la laurea in Scienze Politiche presso l'Università di Perugia; il titolo di dottore di ricerca in Sociologia e Sociologia Politica presso l'Università di Firenze; e ha conseguito il master in Comunicazione Pubblica ed Istituzionale, promosso dalla Scuola di Amministrazione Pubblica "Villa Umbra", dalla Associazione Italiana di Comunicazione Pubblica e dall'Università di Perugia. Gli interessi scientifici di Mazzoni vertono essenzialmente sul rapporto tra sistema della comunicazione e sistema della politica, sullo studio delle campagne elettorali e sullo studio delle relazioni pubbliche e delle lobby in Italia. Mazzoni ha partecipato ad alcune ricerche di livello nazionale ed internazionale: in particolare nel campo della comunicazione politica (Prin 2002, 2004) e nel campo della sfera pubblica europea (A.I.M. - Adequate Information Management, 2005). Attualmente sta partecipando ad una ricerca coordinata dal prof. Akiba Cohen dell'Università di Tel Aviv dal titolo: Foreign Tv News around the World. Ha presentato paper nei principali convegni nazionali ed internazionali: Convegni della Società Italia Scienza politica (SISP); Convegni Associazione Italiana di Sociologia (AIS); Congresso dell'American Political Science Association (APSA). Le sue principali pubblicazioni includono "Relazioni pubbliche. Media e politica sotto scacco" (Perugia, Morlacchi, 2005), "Consumo e offerta di televisione politica: un solo ospite gradito?" con Anita Marioni e Marina Moretti, in Paolo Mancini (a cura di), "La maratona di Prodi lo sprint di Berlusconi" (Roma, Carocci, 2007); "Uno studio del clima di opinione: chi vince e chi perde" con Silvia Marini, in R. Segatori e G. Barbieri (a cura di) "Mutamenti della politica nell'Italia contemporanea. I. Leader, partiti e movimenti", (Soveria Mannelli Rubbettino, 2007). Suoi articoli sono apparsi sulla rivista di Comunicazione Politica.